

ING prolonge son partenariat avec l'Union Belge de Football

ING Belgique, partenaire des plus beaux buts des Red Flames et des Diables Rouges jusqu'en 2028

Mercredi 14 septembre 2022 – Bruxelles – L'URBSFA (Union Royale Belge des Sociétés de Football-Association) et ING Belgique prolongent leur contrat de partenariat jusqu'à l'EURO 2028. ING Belgique fait partie des sponsors principaux de la Fédération Belge de Football depuis plus de douze ans et mise sur la durée en signant pour les 6 prochaines années. Afin que tout le monde puisse continuer à profiter du sport le plus populaire en Belgique, ING et l'URBSFA vont dynamiser leurs canaux digitaux respectifs.

« L'URBSFA est réellement ravie de prolonger son partenariat avec ING. Ensemble, nous avons déjà vécu de magnifiques moments et je suis persuadé que ces prochaines années en seront truffées tout autant. L'un des objectifs de la Fédération Belge de Football est de permettre à tout un chacun de pouvoir pratiquer le sport au ballon rond. Nous ne pourrions pas atteindre cet objectif sans l'aide d'un sponsor principal tel qu'ING. Depuis plus de douze ans, la banque nous aide à réaliser nos projets et nous nous réjouissons de pouvoir continuer à dessiner conjointement l'avenir du football belge pour les années à venir », déclare Peter Bossaert, CEO de l'URBSFA.

ING Belgique : moteur d'inclusion sociale aussi par le canal digital

En confirmant son soutien au sport le plus populaire en Belgique, ING assure sa présence exclusive sur les tenues des Diables Rouges et des Red Flames jusqu'à l'EURO 2028. Au-delà de cette importante visibilité pour la marque d'entreprise de la banque, le partenariat avec la Fédération Belge de Football permet à ING Belgique de soutenir la pratique du football dans son ensemble tout en jouant un rôle sociétal qui lui tient à cœur.

« ING Belgique croit dans le rôle que joue le football en termes de cohésion sociale et d'inclusion. C'est la raison pour laquelle nous sommes partenaires de l'URBSFA depuis 2010 et que nous avons décidé d'inscrire notre soutien dans la durée. Physiquement dans les stades ou virtuellement via les canaux digitaux, notre banque entend rapprocher les joueurs et leurs supporters. Je suis en effet particulièrement enthousiaste de l'évolution digitale de notre partenariat avec la Fédération Belge de Football. Rien ne pourra remplacer les sensations que l'on vit dans la tribune ; par contre, nous allons ensemble renforcer l'expérience grâce aux avantages exclusifs offerts à nos clients et à tous les fans via nos canaux digitaux », se réjouit Peter Adams, CEO d'ING en Belgique.

Un partenariat qui s'inscrit dans la durée

De belles victoires et de nombreux accomplissements ont été réalisés en douze ans de partenariat. Les amateurs du ballon rond retiendront bien sûr la première qualification des Red Flames pour l'EURO 2017 ou la troisième place des Diables Rouges lors de la Coupe du Monde de 2018. Certains se souviendront avoir tenté de gagner leur billet d'avion pour la Coupe du Monde 2014 en repérant les panneaux de signalisation « Brésil » à travers le pays. D'autres ont participé à la naissance de la mascotte Red en 2018. La stabilité et la longévité du partenariat permet de faire évoluer le sponsoring au même rythme que l'évolution de la société et des outils de communications.

Au cours des quatre dernières années, ING et l'URBSFA ont travaillé main dans la main au développement des canaux digitaux de la Fédération, ING apportant son expertise technologique. Ces nouveaux développements ouvrent des perspectives de collaboration aussi bien au niveau de la distribution de contenu que du développement d'outils par lesquels ING et l'URBSFA souhaitent faire avancer le football belge de manière durable. Cela se traduira à moyen terme, entre autres, par le déploiement d'une solution de carpooling pour les parents d'enfants évoluant dans des clubs amateurs.

L'accord de long court laisse présager de nombreuses campagnes qui marqueront les Belges en vivant des moments épiques et en leur permettant de jouer leur rôle de 12^{ème} homme comme ils savent si bien le faire.

Fin du communiqué de presse

Informations complémentaires :

- ING Belgique :
 - Renaud Dechamps, porte-parole
renaud.dechamps@ing.com
+ 32 497 47 16 04
- URBSFA :
 - Pierre Cornez, porte-parole
pierre.cornez@rbfa.be
+ 32 496 35 15 56

À propos d'ING

ING Belgique est une banque universelle qui fournit des services financiers aux particuliers, aux entreprises et aux clients institutionnels. ING Belgique S.A./N.V. est une filiale du Groupe ING N.V. via ING Bank N.V. (www.ing.com)

ING est une institution financière internationale solidement ancrée en Europe qui propose des services bancaires par l'intermédiaire de sa filiale d'exploitation ING Bank. ING Bank entend aider ses clients à conserver une longueur d'avance dans la vie et dans les affaires. Le personnel d'ING, qui compte plus de 57 000 employés, propose des services bancaires pour particuliers et entreprises aux clients de la banque répartis dans plus de 40 pays.

Le Groupe ING est coté aux Bourses d'Amsterdam (INGA NA, INGA.AS), de Bruxelles et de New York (ADR's : ING US, ING.N).

La durabilité fait partie intégrante de la stratégie d'ING, comme en témoigne la position de leader d'ING dans les indices de référence sectoriels de Sustainalytics et MSCI, ainsi que notre classement sur la « liste A » du CDP. Les actions du Groupe ING sont incluses dans les principaux produits d'indices de durabilité et d'indices environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) des principaux fournisseurs tels que STOXX, Morningstar et FTSE Russell. En janvier 2021, ING a obtenu un score de 83 ("fort") à l'évaluation ESG de la part de S&P Global Ratings.

À propos de l'URBSFA

En tant que plus grande fédération sportive du pays, avec plus d'un demi-million de membres, l'URBSFA représente 4.000 clubs de football. En collaboration avec les fédérations régionales que sont l'ACFF (Association des Clubs Francophones de Football) et Voetbal Vlaanderen, la Fédération Belge de Football organise environ 12.000 matches par week-end, en ce compris bien entendu les rencontres de nos équipes nationales. Les Diables Rouges et les Red Flames sont nos ambassadeurs.